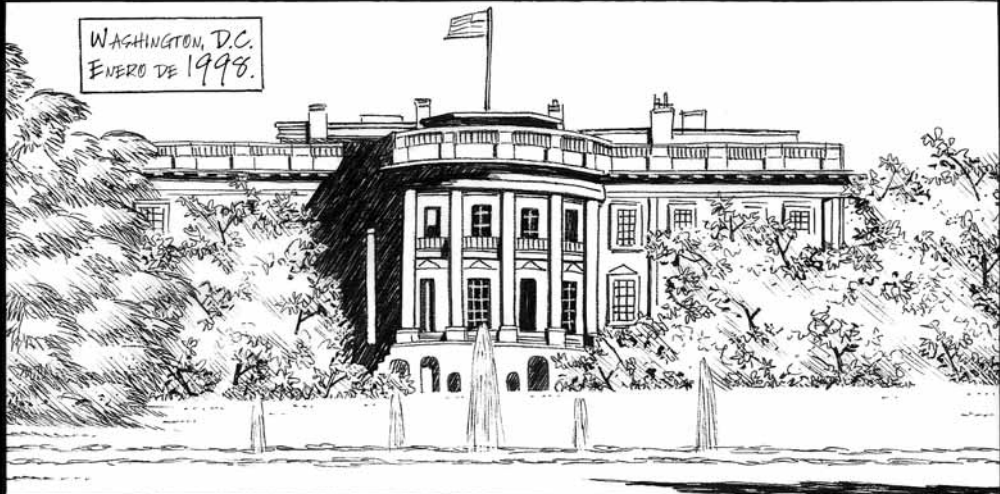


WASHINGTON, D.C.  
ENERO DE 1998.



UNITED AIRLINES TIENE OVERBOOKING, HAN VENDIDO  
MÁS BILLETES QUE ASIENTOS TIENE EL AVIÓN.



ME OFRECEN 300 DÓLARES PARA QUE TOME  
OTRO VUELO, VIA DALLAS, CON AMERICAN AIRLINES.

SU LÓGICA  
ME CANSA.

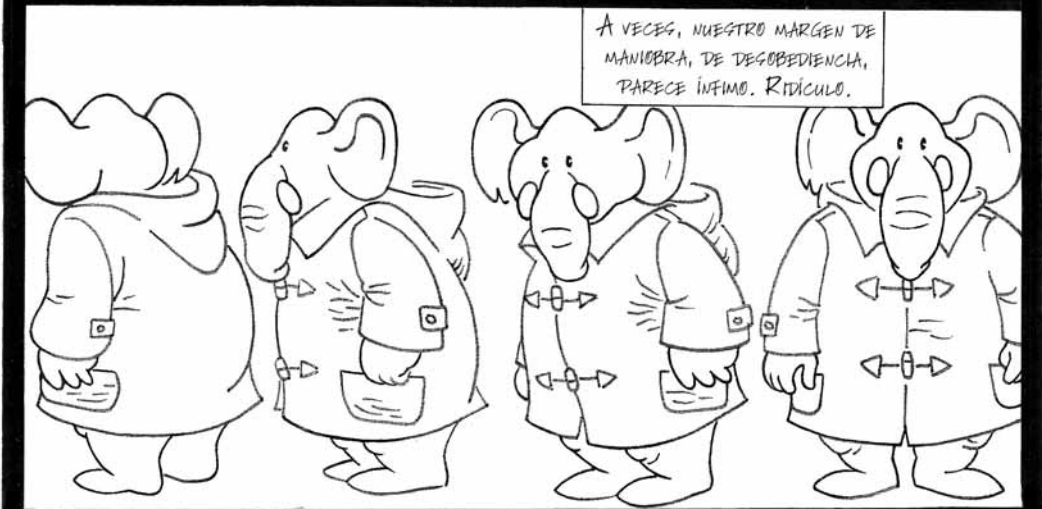


NO ACEPTO.



POR SUPUESTO, OTROS VAN A ACEPTAR.

EL MUNDO VA A SEGUIR GIRANDO EN EL MISMO SENTIDO Y QUE YO ME NIEGUE A PARTICIPAR EN ÉL NO CAMBIARÁ SU CURSO.



A VECES, NUESTRO MARGEN DE MANIOBRA, DE DEGOBEDIENCIA, PARECE ÍNFIMO. RIDÍCULO.



NO SIEMPRE SE PUEDE PONER UNA ZANCADILLA A LA HISTORIA.



PERO ESO NO SIGNIFICA QUE TENGAMOS QUE COOPERAR. TODO LO CONTRARIO. LO PEOR ES NO HACER NADA POR MIEDO DE QUEDARNOS DEMAGIADO CORTOS.

### HENRY DAVID THOREAU CIVIL DISOBEDIENCE

LA IMPOSIBILIDAD DE ACCIÓN NO DEBE TRANSFORMARSE EN UNA COARTADA MORAL Y JUSTIFICAR UNA PARTICIPACIÓN PASIVA.



NUNCA DEBERIAMOS PRESTARLOS AL MAL QUE CONDENAMOS.



ÉSTA ES LA RAÍZ DEL PROBLEMA HOY EN DÍA, EN ESTOS TIEMPOS EN LOS QUE LA IDEOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN SE ATRIBUYE LA APARIENCIA DE SIMPLE CONSTATAción DEL ORDEN DE LAS COSAS.

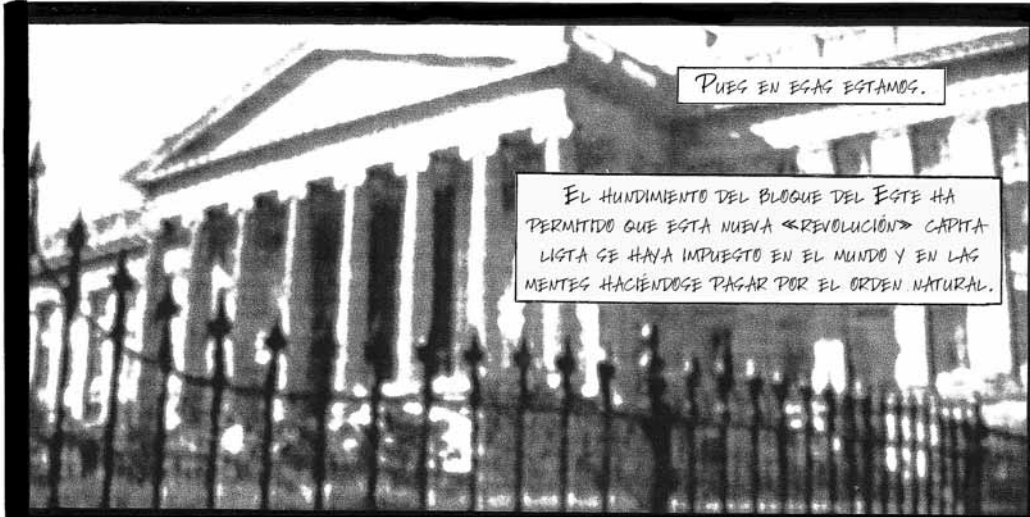
SEGÚN FRANÇOIS FURET  
«ESTAMOS CONDENADOS A VIVIR EN EL MUNDO EN QUE VIVIMOS».

ES «EL FIN DE LA HISTORIA», DIXIT FUKUYAMA.

«NO ES EL PENSAMIENTO, SINO LA REALIDAD QUIEN ES ÚNICA», DICE ALAIN MINC.

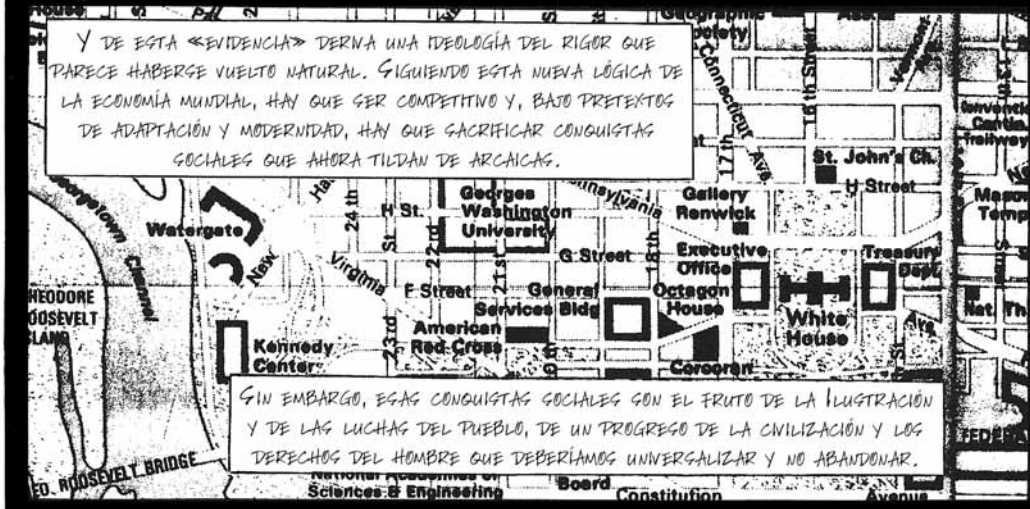
CLARO.

LA MUNDIALIZACIÓN LIBERAL YA NO ES UNA IDEOLOGÍA, ES UN HECHO CONSUMADO.




PUES EN ESAS ESTAMOS.

EL HUNDIMIENTO DEL BLOQUE DEL ESTE HA PERMITIDO QUE ESTA NUEVA «REVOLUCIÓN» CAPITALISTA SE HAYA IMPUESTO EN EL MUNDO Y EN LAS MENTES HACIÉNDOSE PAGAR POR EL ORDEN NATURAL.



Y DE ESTA «EVIDENCIA» DERIVA UNA IDEOLOGÍA DEL RIGOR QUE PARECE HABERSE VUELTO NATURAL. SIGUIENDO ESTA NUEVA LÓGICA DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, HAY QUE SER COMPETITIVO Y, BAJO PRETEXTOS DE ADAPTACIÓN Y MODERNIDAD, HAY QUE SACRIFICAR CONQUISTAS SOCIALES QUE AHORA TILDAN DE ARCAICAS.

SIN EMBARGO, ESAS CONQUISTAS SOCIALES SON EL FRUTO DE LA ILUSTRACIÓN Y DE LAS LUCHAS DEL PUEBLO, DE UN PROGRESO DE LA CIVILIZACIÓN Y LOS DERECHOS DEL HOMBRE QUE DEBERÍAMOS UNIVERSALIZAR Y NO ABANDONAR.



PERO LA SUPUESTA AUSENCIA DE ALTERNATIVAS JUSTIFICA QUE TENAMOS QUE INCLINARNOS ANTE ESTE ORDEN ÚNICO, ANTE ESTA MUNDIALIZACIÓN QUE NIVELA POR LO BAJO.



SERGE TCHURUK  
ALCATEL



JEAN-LUC LAGARDÈRE  
MATRA, HACHETTE

Y ASÍ, ESTA DOCTRINA NEOLIBERAL, QUE SE PRESENTA COMO LA MANIFESTACIÓN DEL PROGRESO Y DE LO INEVITABLE, CONSIGUE QUE RESURTAN LAS MÁS VIEJAS IDEAS DE LA MÁS VIEJA PATRONAL DEL MUNDO, DENTRO DE UN MENSAJE MUY ELEGANTE, MUY MODERNO.



MICHEL BON  
FRANCE TÉLÉCOM



PIERRE BLAYAU  
MOULINEX



JEAN-RENÉ FOURTOU  
RHÔNE-POULENC

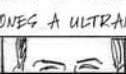


FRANCIS MER  
USINOR



MICHEL PÉBEREAU  
BNP

FONDOS DE PENSIONES, FLEXIBILIDAD, PRECARIEDAD, PRIVATIZACIONES A ULTRANZA, EL SUEÑO DORADO DEL GRAN CAPITAL...



¡ESCUCHAD LA RADIO!  
¡LEED LOS PERIÓDICOS!



SIEMPRE SE ASOCHA LA MODERNIDAD CON EL LIBRE COMERCIO, LA MONEDA ÚNICA, LAS DESREGULACIONES.

A LA INVERSA, EL ESTADO Y LOS SINDICATOS ENCARNAN LO ARCAICO...

**LIBRE**

«ES IMPOSIBLE OPTAR POR ALGO DIFERENTE; NECESITAMOS ADAPTARNOS; HAY QUE MODERNIZARSE...»



Francia entre 1940 y



HOY EN DÍA ESOS ESLOGANES ESTÁN EN TODAS LAS MENTES, EN TODOS LOS PERIÓDICOS. EN EL MAÍZ QUE COMEMOS, EN EL AMBIENTO QUE RESPIRAMOS, EN LA COCA COLA QUE BEBEMOS.

Acceso Libre

Internet, cuando quiero

Acceso

**LIBRE**

AUN ASI, HAY ALTERNATIVAS.  
DESDE HACE CASI DOS AÑOS  
TENGO ESTAS OCTAVILLAS POR CASA.



Café MAX HAVELAAR.

Quand vous achetez une tasse de café qui porte le label Max Havelaar, vous êtes sûr de boire un excellent café. En effet, son petit producteur qui cultive le café de façon artisanale et apporte tant de soins à sa précieuse récolte, peut vous

La sa  
Max Ha  
un gran  
una

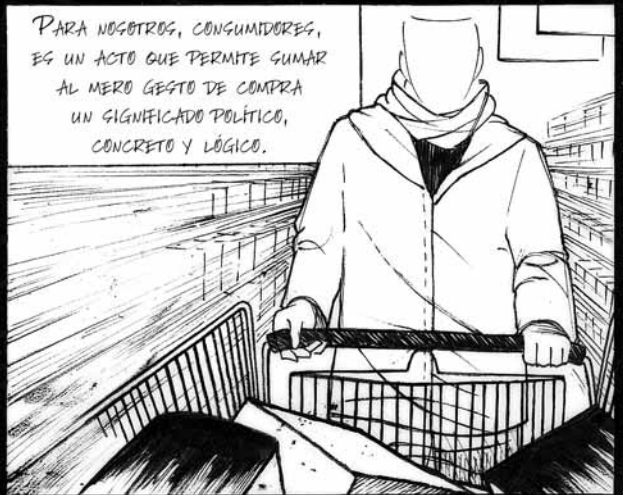
## Un café para dormir tranquilo

... para garantizar a los campesinos del sur una renta más justa con la que vivir decentemente.

ES UN GRUPO DE COMERCIO JUSTO QUE COMPRO EL CAFÉ BASTANTE POR ENCIMA DEL PRECIO MUNDIAL...



... PARA GARANTIZAR A LOS CAMPESINOS DEL SUR UNA RENTA MÁS JUSTA CON LA QUE VIVIR DECENTEMENTE.



PARA NOSOTROS, CONSUMIDORES, ES UN ACTO QUE PERMITE SUMAR AL MERO GESTO DE COMPRA UN SIGNIFICADO POLÍTICO, CONCRETO Y LÓGICO.



PERO TODAVIA NO ESTÁN MUY BIEN DISTRIBUIDOS. HAY QUE LLAMARLES PARA SABER CUÁLES SON SUS PUNTOS DE VENTA.



NUNCA ME HE TOMADO LA MOLESTIA DE HACERLO.

